

第1回

DX概論、DX3類型 ゴール指向

講師講義

日時・場所

2022年11月15日（火）18:30～21:00 早稲田大学内地下1階会議室

講義内容

- ・ 事例研究から導出したDX3類型を説明
- ・ ゴール指向において、GQM+Strategiesを基にした紹介とワークを実施

キーワード／マテリアル

DX3類型/関連事例 ゴール指向 GQM+Strategies

第2回

内部チェーン最適型 DX

講師講義 グループワーク

日時・場所

2022年11月29日（火）18:30～21:00 早稲田大学内地下1階会議室

講義内容

- ・ DXの定義、背景、アカデミアでの研究、事例を紹介
- ・ 社内の部門をまたいだ企業の業務最適化のケース紹介。そのためのフレームワークを理解する
- ・ 会社の事業を構成する主要なチェーンを確認
VRIO分析にかけ、今後DX化すべきプロセスの定義をする

キーワード／マテリアル

DX概論1 バリューチェーン分析 VRIOフレームワーク

第3回

バリューチェーン 最適型DX①

講師講義 グループワーク

日時・場所

2022年12月13日（火）18:30～21:00 早稲田大学内地下1階会議室

講義内容

- ・ SoE領域についてBPR / RPA / プロセスマイニング等業務でよく使われる手法を理解する
- ・ エコシステムを意識したDX検討を行う
購買・加工・販売一連の流れをつなげることが競争力強化に繋がることを理解する
ステークホルダーを正しく捉え、CVCAによるハイレベルビジネスケースの作成を行う

キーワード／マテリアル

SoE領域のトレンド エコシステム検討 バックキャストでの目標設定 CVCA活用

第4回

バリューチェーン 最適型DX②

講師講義 グループワーク

日時・場所

2023年1月10日（火）18:30～21:00 早稲田大学内地下1階会議室

講義内容

- ・ DXで重要となるビッグデータやAIの技術を理解をする
- ・ エコシステムで登場する重要なアクターの関係性を洗い出し、矛盾点を把握する
- ・ 10年後を考えた際に必要とされる要素を考え、アクター間の最適化を行う

キーワード／マテリアル

DX概論2 システム思考

第5回

新事業価値創出型 DX①

講師講義 グループワーク

日時・場所

2023年1月24日（火）18:30～21:00 早稲田大学内地下1階会議室

講義内容

- ・ 顧客価値をコンサンプションチェーンに当てはめて分析することでそのコンセプトの具体化を行う
- ・ 顧客の解像度を高め、顧客が必要とする価値をバリュープロポジションキャンバスで分析する
- ・ どの領域を対象にDX化するか大きく方向感を決める

キーワード／マテリアル

新規事業開発先行研究 Value Proposition Canvas コンサンプションチェーン分析

第6回

新事業価値創出型 DX②

講師講義 グループワーク

日時・場所

2023年2月8日（水）18:30～21:00 早稲田大学内地下1階会議室

講義内容

- ・ Digital strategy blueprintの構成要素を理解する
ワークショップでその要素を議論することで理解を深める
- ・ ワークショップでは参加者が所属する企業または団体で、
顧客価値向上につながる新事業を検討・発表する

キーワード／マテリアル

Digital strategy blueprint Digital Roadmapping

第7回

グループワーク 発表・講評

グループワーク(発表) 講評

日時・場所

2023年2月21日（火）18:30～21:00 早稲田大学内地下1階会議室

講義内容

- ・ 発表テーマ「自社におけるDXによる顧客価値の新創造」
- ・ 各グループ10分程度の発表を行い、他の参加者との質疑応答を行う
- ・ 講評者：鷺崎弘宜氏・吉岡信和氏・小嶋秀治氏